

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ



ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ Ι.Ε.Κ.
"ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ"

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.....	3
2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων	3
3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.....	4
ΟΜΑΔΑ Α.....	4
ΟΜΑΔΑ Β.....	8
4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους).....	16

1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.

Οι εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Στέλεχος Διεθνούς Εμπορίου**» διεξάγονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις της αριθμ. **2944/2014 Κοινής Υπουργικής Απόφασης Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων (Φ.Ε.Κ. Β΄ 1098/2014)**, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η οποία εκδόθηκε βάσει της διάταξης της παρ. 5, του άρθρου 25, του **N. 4186/2013 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/2013)**, όπως τροποποιήθηκε με τη διάταξη της παρ. 1, του άρθρου 11, του **N. 4229/ 2014 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 8/2014)** και ισχύει.

2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων

Η διάρκεια εξέτασης του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Στέλεχος Διεθνούς Εμπορίου**» καθορίζεται σε **τέσσερις (4) ώρες**.

3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.

ΟΜΑΔΑ Α

1. Να αναφέρετε επιγραμματικά τις πηγές του δικαίου και να αναπτύξετε μία από αυτές.
2. α) Τι καλείται επιχείρηση και τι εμπορική επωνυμία; β) Ποια είναι η επωνυμία των φυσικών προσώπων;
3. Τι ονομάζουμε εμπορική ιδιότητα;
4. Ποιες είναι οι συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας;
5. Να αναπτύξετε με ποιο τρόπο χάνεται η εμπορική ιδιότητα.
6. Να αναφέρετε σε ποια φυσικά πρόσωπα η ιδιότητα τους είναι ασυμβίβαστη με την ιδιότητα του εμπόρου.
7. Να αποδώσετε τους ορισμούς: α) Ατομική επιχείρηση και β) Εταιρική επιχείρηση.
8. Να αναφέρετε επιγραμματικά ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα της ατομικής επιχείρησης.
9. Να αναφέρετε επιγραμματικά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της εταιρικής επιχείρησης .
10. Τι ονομάζουμε ελεύθερο ανταγωνισμό;
11. Τι καλείται σύμβαση εργασίας και τι σχέση εργασίας;
12. Ποιες μορφές συμβάσεων γνωρίζετε; Να αναπτύξετε δύο (2) από αυτές.
13. Να αναλύσετε πότε μία σύμβαση εργασίας θεωρείται έγκυρη.
14. Να αναφέρετε επιγραμματικά τα κριτήρια διακρίσεων των συμβάσεων: α) έργου, β) παροχής ανεξάρτητων εργασιών, γ) εταιρίας, δ) μεσιτείας, ε) ορισμένου και αορίστου χρόνου.
15. α) Ποια είναι η κύρια υποχρέωση του μισθωτού από τη σύμβαση εργασίας και ποια του εργοδότη; β) Σε ποια περίπτωση δεν υπάρχει υποχρέωση συμμορφώσεως του μισθωτού προς τον εργοδότη;
16. α) Τι ονομάζουμε συμβατικό, νόμιμο και συνηθισμένο μισθό; β) Τι ονομάζουμε τακτικές και έκτακτες αποδοχές;
17. Να αναφέρετε επιγραμματικά τους λόγους λύσης της σύμβασης εργασίας.
18. α) Τι ονομάζουμε καταγγελία της σύμβασης εργασίας; β) Ποιες καταγγελίες σύμβασης εργασίας γνωρίζετε;
19. α) Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται, ώστε μια καταγγελία συμβάσεως εργασίας να είναι έγκυρη; β) Να αναφέρετε αναλυτικά σε ποιες περιπτώσεις απαγορεύεται η καταγγελία συμβάσεως εργασίας;
20. α) Τι ονομάζουμε συλλογική σύμβαση; β) Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της και ποιος ο σκοπός της;

21. Να αναφέρετε επιγραμματικά σε ποια είδη διακρίνονται οι συλλογικές συμβάσεις.
22. Να αναλύσετε ποια είναι η διαδικασία της συλλογικής σύμβασης εργασίας, έτσι ώστε να έχει ισχύ.
23. Να αναφέρετε επιγραμματικά τα κριτήρια διάκρισης των συλλογικών συμβάσεων.
24. Τι ονομάζουμε συνδικαλιστική οργάνωση και ποιες είναι οι διακρίσεις της;
25. Ποιος είναι ο σκοπός των συνδικαλιστικών οργανώσεων;
26. Τι ονομάζουμε ελεύθερο ανταγωνισμό;
27. Να αναπτύξετε σε ποιες περιπτώσεις ένα συμβόλαιο θεωρείται άκυρο.
28. Να αναφέρετε επιγραμματικά τα χαρακτηριστικά μιας κατάστασης διαπραγμάτευσης.
29. Ποια είναι τα τέσσερα στοιχεία που χαρακτηρίζουν μια ρεαλιστική στρατηγική διαπραγμάτευσης;
30. Να αναφέρετε ονομαστικά τα βήματα του αποτελεσματικού σχεδιασμού μιας διαπραγμάτευσης.
31. Να διαμορφώσετε σχηματικά και να αναλύσετε τη λογική της διάταξης των παραχωρήσεων σε μια διαπραγμάτευση με τη χρήση ενός παραδείγματος.
32. Βάσει του παραδοσιακού μοντέλου της πειθούς, ποιοι είναι οι κύριοι παράγοντες της διαδικασίας πειθούς;
33. Να αναφέρετε δύο (2) στρατηγικές για τη διαχείριση των συγκρούσεων και να αναλύσετε πότε χρησιμοποιούνται.
34. Να αναφέρετε τέσσερις (4) παράγοντες που επηρεάζουν τις διεθνείς διαπραγματεύσεις.
35. Για ποιο λόγο διαπραγματευόμαστε;
36. Να δώσετε τον ορισμό της σύγκρουσης.
37. Να διαμορφώστε σχηματικά την επιλογή της αρχικής διαπραγματευτικής στρατηγικής.
38. Ποια είναι τα τέσσερα επίπεδα της σύγκρουσης;
39. Να αναφέρετε τρεις (3) πηγές από τις οποίες οι άνθρωποι αποκτούν εξουσία σε μία διαπραγμάτευση.
40. Να αναφέρετε και να αναλύστε δυο (2) τρόπους με τους οποίους ένας καταναλωτής μπορεί να βρει λύση στο μυστήριο των τιμών.
41. Να αναφέρετε δύο (2) παραδείγματα κανόνων επικοινωνίας για διεθνείς διαπραγματευτές.
42. Σε μία διαπραγμάτευση πότε έχουμε αλληλεξάρτηση και πότε αμοιβαία προσαρμογή; Τι αποκαλούμε δίλημμα της εμπιστοσύνης;
43. Τι αποκαλούμε «εξαγωγές»;
44. Να αναφέρετε τα τρία βασικά στοιχεία του κόστους παραγωγής ενός προϊόντος.
45. Ποιος είναι ο βασικός διαχωρισμός του κόστους; Να δώσετε τον ορισμό των δυο (2) κατηγοριών.
46. Να απεικονίσετε σχηματικά τη διαμόρφωση της τιμής πώλησης ενός προϊόντος.
47. Να αναφέρετε δύο (2) δραστηριότητες που αγοράζουν τη διαχείριση υλικών.
48. Να αναφέρετε τέσσερα (4) είδη κόστους που αποτελούν λογιστικό κόστος εργασίας.

49. Να αναφέρετε τρία (3) είδη μεταβλητού και τρία (3) πάγιου κόστους παραγωγής.
50. Να απεικονίσετε σχηματικά τη συνάρτηση για τα πάγια κόστη, τα μεταβλητά κόστη και το ολικό κόστος παραγωγής ενός προϊόντος, τη συνάρτηση των εσόδων από πωλήσεις (στην περίπτωση σταθερής τιμής πώλησης ανεξαρτήτως ποσότητας) και το νεκρό σημείο μιας επιχείρησης.
51. Να αναφέρετε δύο (2) στοιχεία πάνω στα οποία πρέπει να έχει γνώση ο εξαγωγέας για τον καθορισμό της εξαγωγικής τιμής.
52. Το κόστος παραγωγής του προϊόντος είναι 4€/προϊόν. Το κόστος του διανομέα είναι 5€/προϊόν. Σε ποια τιμή πρέπει να γίνει η πώληση του προϊόντος προκειμένου να έχετε κέρδος 2€/προϊόν;
53. Τι είναι το περιθώριο ασφαλείας και πώς υπολογίζεται;
54. Τι περιλαμβάνει το κόστος μετατροπής;
55. Τι καθορίζει η γεωπολιτική θέση μιας χώρας; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας μέσω ενός παραδείγματος.
56. Να δώσετε τον ορισμό της κουλτούρας και να αναφέρετε τα στοιχεία που την αποτελούν.
57. Πότε παρατηρείται το φαινόμενο της εθνοκεντρικής συμπεριφοράς; Πότε έχουμε το αντίθετο αποτέλεσμα από εκείνο της εθνοκεντρικής συμπεριφοράς;
58. Τι αποκαλούμε διεθνή επιχείρηση;
59. Ποια χαρακτηριστικά πρέπει να διαθέτει ένα άτομο προκειμένου να προσαρμοστεί ευκολότερα στην περίπτωση αλλαγής κουλτούρας; Ποια θέματα αποτελούν σημεία προσοχής στην περίπτωση αλλαγής κοινωνικοπολιτιστικού περιβάλλοντος;
60. Να αναφέρετε τέσσερα (4) θέματα που αποτελούν αντικείμενο διεθνών συμφωνιών.
61. Ποιο είναι το αποτέλεσμα του πολιτικού κινδύνου μιας χώρας; Να αναφέρετε δυο (2) κατηγορίες πολιτικού κινδύνου.
62. Να αναφέρετε δύο (2) μεταβλητές που δεν μπορεί να ελέγξει μια εταιρεία του παγκόσμιου επιχειρηματικού χώρου.
63. Να αναλύσετε τη διάσταση της κουλτούρας «Απόσταση εξουσίας» και να αναφέρετε τις επιπτώσεις της στις διεθνείς διαπραγματεύσεις και τη διαπραγματευτική διαδικασία.
64. Όταν μια χώρα χαρακτηρίζεται από ατομικισμό, ποιο θεωρείται το πιο σημαντικό κριτήριο στην επιλογή ενός διαπραγματευτή;
65. Να αναφέρετε τρεις (3) διεθνείς οργανισμούς.
66. Να αναφέρετε και να αναλύστε τους τύπους εξουσίας κατά τον Max Weber.
67. Να αναφέρετε τους τρόπους διατήρησης ελέγχου κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίασης.
68. Να αναφέρετε τέσσερις (4) τρόπους για τη δημιουργία μιας γραπτής ημερήσιας διάταξης μιας συνεδρίασης.
69. Ποια είναι η έννοια του πολιτισμού και ποιες οι διακρίσεις του;
70. Ποια είναι τα στοιχεία του πολιτισμού;
71. Να δώσετε τον ορισμό της γλώσσας.

72. Τι είναι το κριτήριο της αυτοαναφοράς (SRC-Self Reference Criterion); Να αναφέρετε ένα παράδειγμα. Ποια είναι τα στάδια που πρέπει να ακολουθήσουμε για την αποφυγή της αυτοαναφοράς;
73. Τι είναι Μάνατζμεντ και ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες του;
74. Ποια είναι η χρησιμότητα του Μάνατζμεντ και σε τι αποβλέπει η καθολική εφαρμογή του;
75. Ποια είναι τα εργαλεία διοίκησης που στηρίζουν το Μάνατζμεντ;
76. Ποια στοιχεία προϋποθέτει η αποτελεσματική άσκηση των λειτουργιών του Μάνατζμεντ;
77. Πώς συνδέονται μεταξύ τους οι λειτουργίες του Μάνατζμεντ;
78. Ποια είναι η σχέση του Μάρκετινγκ με τις πολιτικές και κοινωνικοοικονομικές δυνάμεις της κοινωνίας;
79. Με ποιο τρόπο οι θρησκευτικές αντιλήψεις μπορούν να επηρεάσουν τη δομή του Μάνατζμεντ;
80. Ποιες βασικές πολιτισμικές αξίες επηρεάζουν την εργασιακή συμπεριφορά;
81. Ποιες είναι οι κοινωνικές συνέπειες του καταμερισμού της εργασίας;
82. Πώς το σύστημα της «κάστας» επηρεάζει τη συνεκτική λειτουργία στο πολιτιστικό επίπεδο;
83. Να αναφέρετε ονομαστικά τους πιο γνωστούς τύπους κοινωνιών;
84. Να αναφέρετε συνοπτικά τι γνωρίζετε για τις βιομηχανικές κοινωνίες;
85. Με ποιο τρόπο οι τοπικές προτιμήσεις των καταναλωτών απαιτούν διαφοροποιημένο προϊόν ; Να δώσετε τρία παραδείγματα.
86. Για ποιο λόγο η λειτουργία των «Προσωπικών πωλήσεων» παίζει σπουδαίο ρόλο στις ξένες χώρες;
87. Γιατί η διαφήμιση στο «Διεθνές Μάρκετινγκ» καθώς και το προϊόν και η συσκευασία θα πρέπει να προσαρμόζονται στα τοπικά ήθη και έθιμα;
88. Όταν μια χώρα χαρακτηρίζεται από πολιτική σταθερότητα και οικονομική πρόοδο ποιος τρόπος διείσδυσης μιας ξένης Επιχείρησης συνιστάται και γιατί;
89. Ποιος είναι ο ρόλος του Μάρκετινγκ στα προβλήματα των υπανάπτυκτων και πυκνοκατοικημένων χωρών του τρίτου κόσμου ;
90. Με ποιο τρόπο επιτυγχάνεται η αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών μιας ομάδας ή μιας οργάνωσης ;

ΟΜΑΔΑ Β

1. Τι ονομάζουμε μάρκετινγκ;
2. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ διεθνούς μάρκετινγκ και εξαγωγικού μάρκετινγκ;
3. Τι ονομάζουμε στρατηγικό μάρκετινγκ και τι επιχειρησιακό;
4. Να δώσετε τους ορισμούς: α) εθνικό μάρκετινγκ, β) διεθνές μάρκετινγκ.
5. Τι είναι το μείγμα μάρκετινγκ ή mix marketing; Να αναφέρετε τα στοιχεία από τα οποία αποτελείται.
6. Να δώσετε τους παρακάτω ορισμούς σύμφωνα με το μείγμα μάρκετινγκ: α) προϊόν, β) τιμή, γ) τοποθεσία/διανομή, δ) προώθηση.
7. Τι ονομάζουμε «κύκλο ζωής προϊόντος» και ποια είναι τα στάδια του;
8. Τι είναι η ανάλυση SWOT; Από ποιες λέξεις προκύπτει η λέξη SWOT και τι σημαίνουν;
9. Ποιο είναι το αποτέλεσμα ή ο στόχος που επιδιώκεται με την ανάλυση SWOT;
10. Για ποιο λόγο συνιστάται να παρέχεται συνεχής πληροφόρηση-ενημέρωση στα στελέχη και τους υπάλληλους που συμμετέχουν στη συγκέντρωση δεδομένων με την τεχνική SWOT;
11. Να αναλύσετε τον όρο «απόλυτο πλεονέκτημα» στην αγορά.
12. Να αναλύσετε τον όρο «συγκριτικό πλεονέκτημα» στην αγορά.
13. Τι είναι η συμφωνία GATT; Να αναλύσετε το λόγο για τον οποίο θεωρείται σημαντικός ο ρόλος της στην αγορά.
14. Ποιοι είναι οι πρακτικοί λόγοι που μια επιχείρηση αποφασίζει να επεκταθεί διεθνώς;
15. Ποιες είναι οι μορφές των διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων;
16. Να αναλύσετε ποια προβλήματα μπορεί να συναντήσει μια επιχείρηση, όταν πρόκειται να δραστηριοποιηθεί στο εξωτερικό.
17. Ποιες τεχνικές αναζήτησης νέων πελατών σε διεθνές επίπεδο γνωρίζετε;
18. Ποιες κύριες μεθόδους – πολιτικές επιλογής αγορών του εξωτερικού γνωρίζετε;
19. Ποια είναι τα κριτήρια της επιχείρησης για την επιλογή αγορών του εξωτερικού; Να αναλύσετε ένα από αυτά.
20. Πόσο επηρεάζουν την επιλογή αγορών του εξωτερικού τα παρακάτω: α) ο βαθμός πολιτικού κινδύνου, β) ο βαθμός ομοιότητας με την εθνική αγορά γ) ο βαθμός ανταγωνισμού;
21. Να αναλύσετε τις στρατηγικές εισόδου που ακολουθεί μια επιχείρηση στη διεθνή αγορά.
22. Να αναλύσετε τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να παράγει τα προϊόντα της στο εξωτερικό.
23. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα της παροχής αδείας πραγματοποίησης εμπορικών δραστηριοτήτων –franchising- στο εξωτερικό;
24. Τι είναι το «franchising»;
25. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ «franchising» και «licensing»;
26. Τι σημαίνει Joint Venture; Να αναφέρετε δύο (2) πλεονεκτήματα.
27. Τι είναι η στρατηγική συμμαχία; Να δώσετε δύο (2) παραδείγματα.
28. Να αναφέρετε επιγραμματικά τους παράγοντες που καθορίζουν τη διεθνή τιμολογιακή πολιτική.
29. Ποια είναι τα βασικά στάδια στη διαδικασία τιμολόγησης στο διεθνές μάρκετινγκ;
30. Να δώσετε τον ορισμό της «Τμηματοποίησης Αγοράς εξωτερικού».
31. Ποιες μεταβλητές της Τμηματοποίησης Αγοράς του εξωτερικού γνωρίζετε;

32. Ποια είναι τα εργαλεία επικοινωνίας που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση για τη δραστηριοποίησή της στο διεθνές περιβάλλον;
33. Τι ονομάζουμε κανάλι διανομής;
34. Να αναφέρετε επιγραμματικά τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή ενός καναλιού διανομής.
35. Ποια είναι εκείνα τα στοιχεία του πολιτιστικού περιβάλλοντος που έχουν τη μεγαλύτερη σημασία στη στρατηγική του διεθνούς μάρκετινγκ;
36. Να δώσετε τρία (3) παραδείγματα με χαρακτηριστικά του πολιτιστικού και κοινωνικού περιβάλλοντος που θα επηρέαζαν την πώληση ενός προϊόντος.
37. Να αναφέρετε δύο (2) μεταβλητές που επηρεάζουν το διεθνές μάρκετινγκ στο: α) πολιτικό – νομικό περιβάλλον, β) οικονομικό περιβάλλον, γ) κοινωνικό - πολιτιστικό περιβάλλον, δ) τεχνολογικό περιβάλλον.
38. Τι ονομάζουμε αγορά; Να αναλύσετε τις διακρίσεις της.
39. Τι σημαίνει μονοπώλιο;
40. Τι σημαίνει ολιγοπώλιο;
41. Να αναφέρετε τις βασικές πηγές παροχής πληροφοριών για τις αγορές εξωτερικού και να αναπτύξετε μία (1) από αυτές.
42. Ποιος είναι ο ρόλος του σύμβουλου Διεθνούς Εμπορίου;
43. Να αναφέρετε τους πιο συνηθισμένους τρόπους συλλογής στοιχείων στην έρευνα αγοράς.
44. α) Τι ονομάζουμε έρευνα αγοράς; β) Τι ονομάζουμε πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα αγοράς;
45. Τι είναι το Benchmarking;
46. Να αναφέρετε τα στάδια του Benchmarking και να αναπτύξετε δύο (2) από αυτά.
47. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα / οφέλη του Benchmarking;
48. Ποιους τύπους Benchmarking γνωρίζετε; Να αναπτύξετε έναν από αυτούς.
49. Σε ποιες κατηγορίες ταξινομούνται τα προϊόντα; Να αναπτύξετε μία (1) κατηγορία.
50. Να αναπτύξετε τους λόγους για τους οποίους είναι χρήσιμο να γνωρίζουμε τις κατηγορίες των προϊόντων / υπηρεσιών, όσον αφορά στη διεθνή αγορά.
51. Ποιος είναι ο ορισμός της οικονομικής επιστήμης;
52. Τι αποκαλούμε Δημοσιο-οικονομικό τομέα και τι Ιδιωτικό-οικονομικό τομέα; Να απεικονίσετε σχηματικά τις ροές μιας οικονομίας.
53. Να διαμορφώσετε σχηματικά το οικονομικό κύκλωμα. Να αναλύσετε τις διαδικασίες που παρουσιάζει το οικονομικό κύκλωμα.
54. Να δώσετε τους ορισμούς της μακροοικονομίας και της μικροοικονομίας.
55. Να δώσετε τον ορισμό της παραγωγής.
56. Ποιοι είναι οι πρωτογενείς και ποιοι οι δευτερογενείς παραγωγικοί συντελεστές;
57. Ποιες είναι οι βασικές ιδιότητες των οικονομικών αναγκών;
58. Ποια είναι η σχέση της συνολικής κατανάλωσης και του εισοδήματος; Να διαμορφώσετε σχηματικά τη συνάρτηση κατανάλωσης. Να αναλύσετε την οριακή ροπή προς κατανάλωση και τη μέση ροπή προς κατανάλωση.
59. Ποια είναι η βασική διαφορά της συνάρτησης αποταμίευσης με τη συνάρτηση κατανάλωσης; Να απεικονίσετε σχηματικά τη συνάρτηση αποταμίευσης.

60. Να αναφέρετε και να αναλύσετε τις λειτουργίες του χρήματος.
61. Ποιες είναι οι μορφές του χρήματος; Να αναλύσετε τα βασικά θέματα μιας μορφής.
62. Ποια είναι τα τρία (3) κριτήρια κατάταξης των επιχειρήσεων σε κατηγορίες;
63. Με βάση το κριτήριο της περιουσιακής διάρθρωσης, σε ποιες κατηγορίες κατατάσσονται οι επιχειρήσεις; Να αναπτύξετε συνοπτικά μία (1) κατηγορία.
64. Ποιες είναι οι βασικές υπηρεσίες της λειτουργίας παραγωγής μιας επιχείρησης;
65. Τι ονομάζουμε «επιχειρηματική απόφαση»;
66. Πώς μπορούμε να πάρουμε μια αποτελεσματική απόφαση η οποία να ωφελήσει όλη την επιχείρηση; Να περιγράψετε συνοπτικά πώς συμβάλλει ο συγκεκριμένος τρόπος λήψης αποφάσεων στην αύξηση της αποτελεσματικότητας.
67. Ποιες είναι οι βασικές κατηγορίες των επιχειρηματικών αποφάσεων; Να περιγράψετε συνοπτικά την έννοια της κάθε κατηγορίας.
68. Να αναφέρετε ονομαστικά τα στάδια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
69. Να δώσετε τον ορισμό της εξουσίας.
70. Ποια είναι η εξίσωση ατομικής απόδοσης;
71. Να αναφέρετε μια τεχνική η οποία διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων ειδικά για τον προγραμματισμό των έργων.
72. Να αναφέρετε ονομαστικά και να περιγράψετε συνοπτικά τις ποσοτικές μεθόδους για τη λήψη αποφάσεων.
73. Να αναφέρετε δύο (2) λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.
74. Ποια είναι τα τέσσερα στάδια της διαδικασίας του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού;
75. Να δώσετε τον ορισμό του «προγραμματισμού».
76. Ποιες είναι οι φάσεις της λειτουργίας του προγραμματισμού;
77. Ποιες είναι οι τρεις (3) γενικές κατηγορίες της κοινωνικής ευθύνης;
78. Να αναφέρετε δύο (2) παραδείγματα δραστηριοτήτων οι οποίες να χαρακτηρίζονται από κοινωνική ευθύνη.
79. Ποιες είναι οι στρατηγικές δραστηριότητες των στελεχών; Να περιγράψετε συνοπτικά τι περιλαμβάνει η κάθε δραστηριότητα.
80. Ποιες είναι οι δυνάμεις του μακροοικονομικού περιβάλλοντος βάσει της ανάλυσης PEST; Με ποιο τρόπο συμβάλλει η κάθε δύναμη σε μια επιχείρηση;
81. Να αναφέρετε τις δυνάμεις της προσέγγισης του Porter στην ανάλυση του μικρο-περιβάλλοντος.
82. Να δώσετε ένα παράδειγμα στο οποίο να παρατηρείται μεγάλη δύναμη προμηθευτών σε μία επιχείρηση.
83. Ποια είναι τα βασικά είδη των οργανωσιακών δομών; Απεικονίστε σχηματικά ένα είδος.

84. Ποιοι παράγοντες εξετάζονται στην ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης; Να κάνετε ονομαστική αναφορά.
85. Ποια είναι τα τρία επίπεδα της στρατηγικής μιας μεγάλης επιχείρησης;
86. Να αναφέρετε τρία (3) είδη αποφάσεων που λαμβάνονται σε επίπεδο επιχειρησιακής στρατηγικής.
87. Να δώσετε τους ορισμούς των παρακάτω εννοιών: α) συγχώνευση, β) εξαγορά, γ) στρατηγική συμμαχία εταιριών.
88. Να απεικονίστε σχηματικά τις βασικές στρατηγικές ανταγωνισμού ή, όπως αλλιώς ονομάζονται, τις επιχειρηματικές στρατηγικές.
89. Να δώσετε τον ορισμό της έννοιας «πληθωρισμός».
90. Τι είναι ο Χρυσός Κανόνας; Να αναλύσετε το σύστημα του Χρυσού Κανόνα.
91. Για ποιο λόγο ιδρύθηκε το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο; Να αναφέρετε δύο (2) από τους σκοπούς της λειτουργίας του.
92. Τι ονομάζουμε ισοζύγιο πληρωμών;
93. Να αναφέρετε τρεις (3) σημαντικούς διεθνείς οργανισμούς σε οικονομικά θέματα.
94. Τι αποφασίστηκε στη Διάσκεψη του Bretton Woods;
95. Να αναφέρετε τρία (3) κριτήρια σύγκλισης για την υλοποίηση της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης.
96. Η κάθε κυβέρνηση χρησιμοποιεί δύο εργαλεία για την άσκηση οικονομικής πολιτικής. Ποια είναι τα εργαλεία αυτά; Να αναφέρετε έναν τρόπο επίδρασης του κάθε εργαλείου.
97. Έχοντας ως κριτήριο τη φορολογική βάση, ποιες είναι οι τρεις κατηγορίες των φόρων; Να αναλύσετε μία κατηγορία.
98. Να δώσετε τον ορισμό του «εργατικού δυναμικού» μιας χώρας.
99. Ποιες είναι οι δύο κατηγορίες του κέρδους, σύμφωνα με τους οικονομολόγους; Να αναλύσετε μία κατηγορία.
100. Τι αποκαλούμε χρηματοπιστωτική αγορά;
101. Ποια αγορά καθιστά δυνατές τις διεθνείς συναλλαγές;
102. Να δώσετε τον ορισμό της ισοτιμίας δύο νομισμάτων καθώς και ένα παράδειγμα ισοτιμίας.
103. Ποια είναι τα δύο συστήματα καθορισμού της τιμής συναλλάγματος; Να απεικονίσετε σχηματικά τον καθορισμό της τιμής με βάση το Χρυσό Κανόνα.
104. Να δώσετε τον ορισμό του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος και του Εθνικού Εισοδήματος.
105. Να αναφέρετε δύο (2) παράγοντες που επηρεάζουν το ύψος των επενδύσεων.
106. Ποιοι είναι οι σπουδαιότεροι παράγοντες που συνετέλεσαν στην επέκταση του Διεθνούς Εμπορίου;
107. Ποια είναι η θεωρία του Συγκριτικού πλεονεκτήματος, για ποιο λόγο βασίζεται σε αυτό το Διεθνές Μάρκετινγκ και πώς αυτό ερμηνεύεται σε συνδυασμό με την θεωρία του κύκλου ζωής προϊόντος;

108. Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες του Διεθνούς Μάρκετινγκ;
109. Τι γνωρίζετε για τη μορφή «εκχώρησης δικαιώματος παραγωγής προϊόντων», σε ό,τι αφορά τη διείσδυση στις ξένες αγορές;
110. Για ποιο λόγο οι τοπικές προτιμήσεις των καταναλωτών στη διεθνή αγορά απαιτούν διαφοροποιημένο προϊόν; Να δώσετε τρία (3) παραδείγματα. Πόσο βοηθάει σε αυτό η έρευνα αγοράς;
111. Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά μιας Πολυεθνικής Επιχείρησης και ποιοι λόγοι οδήγησαν στην ανάπτυξή της; Ποια είναι τα στάδια ανάπτυξης μιας Πολυεθνικής Επιχείρησης;
112. Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες που προδιαθέτουν τις επιχειρήσεις να εισέλθουν στη διεθνή αγορά;
113. Να αναλύσετε τα «μοντέλα Χαρτοφυλακίου Προϊόντων».
114. Για ποιο βασικό λόγο ένα πετυχημένο Διεθνές Μάρκετινγκ προϋποθέτει προσεκτική κατάτμηση της αγοράς;
115. Για ποιο λόγο οι Πολυεθνικές Επιχειρήσεις επεκτείνονται και στις αγορές των υπανάπτυκτων χωρών;
116. Ποιοι είναι οι μακροχρόνιοι στόχοι μιας επιχείρησης, όταν εισέρχονται στη Διεθνή αγορά;
117. Σε ποια κατηγορία πελατών αναφέρεται η «αγορά – στόχος»;
118. Κατά πόσο η τιμολόγηση των προϊόντων συμβάλλει στη προσέγγιση νέων πελατών;
119. Ποιος είναι ο ρόλος των αντιπροσώπων και μεσαζόντων στο Διεθνές Μάρκετινγκ;
120. Σε ποιες κατηγορίες διακρίνεται το Μάρκετινγκ, ανάλογα με τον αριθμό των μεσαζόντων που παρεμβάλλονται ανάμεσα σε παραγωγούς και καταναλωτές;
121. Σε ποιες κατηγορίες θα μπορούσαμε να διακρίνουμε τους πελάτες μιας επιχείρησης;
122. Σε ποιες κατηγορίες μπορούμε να διακρίνουμε τη Διεθνή αγορά;
123. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της Διεθνούς αγοράς;
124. Να αναλύσετε τις μεταβλητές της συμπεριφοράς της αγοράς.
125. Σε τι αναφέρεται ο όρος «ανταγωνισμός» σε μια εξαγωγική επιχείρηση – οργανισμό;
126. Σε τι αναφέρετε το μακροοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης.
127. Σε ποιες μορφές μπορούμε να διακρίνουμε τη Διεθνή Τιμολογιακή Πολιτική;
128. Τι γνωρίζετε για τη μέθοδο πώλησης που είναι προσανατολισμένη στον πελάτη; Να αναφερθείτε συνοπτικά.
129. Ποια είναι τα στάδια της σύνταξης μιας Διεθνούς σύμβασης πώλησης;
130. Να αναλύσετε τον όρο «κεφάλαια κίνησης» ενός οργανισμού – επιχείρησης σε διεθνές επίπεδο.
131. Ποιες είναι οι τεχνικές διεξαγωγής συνεντεύξεων σε διαπροσωπικό επίπεδο και μέσω τηλεφώνου; Να αναλύσετε και τις δύο (2) μεθόδους.
132. Με ποιο τρόπο μπορεί να ενισχυθεί ένα δίκτυο πωλήσεων σε Διεθνές επίπεδο;
133. Ποιες σχέσεις αλληλεξάρτησης αναπτύσσονται μεταξύ αγοραστή – προμηθευτή κατά την αγοραστική διαδικασία;
134. Τι ονομάζουμε «αγορά – στόχο» στη διεθνή αγορά;
135. Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιο είναι το διεθνές περιβάλλον του μάρκετινγκ.
136. α) Τι είναι το marketing plan (σχέδιο μάρκετινγκ); β) Να αναλύσετε τα μέρη του.
137. Να αναπτύξετε την τεχνική τμηματικής ανάλυσης 20/80.
138. Να αναπτύξετε δύο (2) στάδια του κύκλου ζωής προϊόντος που γνωρίζετε.
139. Να αναφέρετε επιγραμματικά τους παράγοντες που επηρεάζουν το μείγμα μάρκετινγκ στο εξαγωγικό εμπόριο και να αναπτύξετε δύο (2) από αυτούς.

140. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ στρατηγικού μάρκετινγκ και τακτικού μάρκετινγκ;
141. Να αναφερθούν επιγραμματικά οι κυριότερες διαφορές μεταξύ διεθνούς μάρκετινγκ και διεθνούς εμπορίου.
142. Να αναφέρετε επιγραμματικά τους φορείς παροχής πληροφοριών της έρευνας αγοράς του εξωτερικού.
143. Να αναλύσετε ποιος είναι ο σκοπός της λειτουργίας του εφοδιασμού προμηθειών ενός οργανισμού;
144. Να αναλύσετε τα «ορθολογικά κριτήρια» επιλογής προϊόντων/ προμηθευτών.
145. Ποιο ρόλο παίζει η διαφήμιση και οι μέθοδοι προώθησης πωλήσεων στην πληροφόρηση της αγοράς για την άφιξη ενός νέου προμηθευτή;
146. Σε ποια στοιχεία βασίζεται η τελική επιλογή ενός προμηθευτή;
147. Για ποιο λόγο στη Διεθνή αγορά διάφοροι μέθοδοι προώθησης-μάρκετινγκ μπορούν να δημιουργήσουν αύξηση της συνολικής ζήτησης του προϊόντος;
148. Πότε ένας οργανισμός αρχίζει να αναζητά νέες πηγές προμήθειας;
149. Ποια πολιτική προβολής (Promotion Policy) μπορούν να ακολουθήσουν οι προμηθευτές προϊόντων ή υπηρεσιών;
150. Σε ποια βασικά στοιχεία πρέπει να στηρίζεται η εκπαίδευση των πωλητών;
151. Τι ονομάζουμε τεχνοοικονομικές προδιαγραφές ενός προϊόντος;
152. Σε ποιους πελάτες – οργανισμούς απευθύνονται οι στρατηγικές Μάρκετινγκ;
153. Από πού πηγάζει η αφοσίωση των αγοραστών σε συγκεκριμένους προμηθευτές και για ποιο λόγο οι αγοραστές αναγκάζονται να αλλάξουν προμηθευτή;
154. Τι είναι η Χρηματοδοτική Μίσθωση;
155. Ποιες είναι οι κατηγορίες συναλλασσομένων μονάδων στις οποίες διαιρείται η Εθνική οικονομία;
156. Ποια είναι τα στοιχεία εκείνα που οδηγούν στην τελική επιλογή του προμηθευτή, όταν το κριτήριο επιλογής είναι η συμφερότερη προσφορά;
157. Ποια είναι η διαδικασία προμήθειας με διαπραγμάτευση;
158. Τι περιλαμβάνει η σύμβαση Προμήθειας;
159. Πότε μια σύμβαση προμήθειας θεωρείται ότι εκτελέστηκε;
160. Ποια είναι τα στάδια διαδικασίας της αγοράς προϊόντων και τι δραστηριότητες περιλαμβάνει; Να αναφερθούν επιγραμματικά τα στάδια και να αναλυθεί το στάδιο που αφορά στην Αξιολόγηση Προσφορών και την Επιλογή Προμηθευτών.
161. Από τι καθορίζεται το μέγεθος και η συχνότητα μιας παραγγελίας;
162. Σε ποιες μορφές - τύπους μπορούμε να διακρίνουμε τις αγορές – προμήθειες των επιχειρήσεων - οργανισμών; Να αναλυθούν οι τύποι προμηθειών.
163. Τι περιλαμβάνει η μορφή προμήθειας «Νέες Αγορές-Προμήθειες» ή «νέο έργο»; Ποιοι είναι οι βασικότεροι τρεις (3) λόγοι που οδηγούν σε αυτήν την μορφή προμήθειας;
164. Ποια είναι τα ορθολογικά και ποια τα συναισθηματικά κριτήρια για την επιλογή του καταλληλότερου προμηθευτή;
165. Ποιες είναι οι τέσσερις (4) κατηγορίες των πηγών πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι αγοραστές κατά τη διάρκεια της αγοραστικής διαδικασίας; Να αναλύσετε όλες τις κατηγορίες.
166. Τι δραστηριότητες περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα προμηθειών;
167. Τι γνωρίζετε για τα μοντέλα Χαρτοφυλακίου Προμηθευτών;
168. Σε ποιο βαθμό η τμηματοποίηση της αγοράς βοηθάει στη στρατηγική ταξινόμησης πελατών ;
169. Ν'αναφέρετε επιγραμματικά με ποια θέματα ασχολείται το τμήμα Προμηθειών;

170. Ποια είναι η σύνθεση του Κέντρου Αγοραστικών Αποφάσεων;
171. Τι ονομάζουμε Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI);
172. Ποια είναι η χρησιμότητα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI);
173. Να αναπτύξετε τα πλεονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI).
174. Να αναπτύξετε τα μειονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI).
175. Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο;
176. Τι ονομάζουμε διαχείριση έργου;
177. Τι ονομάζουμε έργο; Να αναπτύξετε τα στάδιά του.
178. Τι είναι το διάγραμμα Gantt σε σχέση με την διαχείριση χρόνου;
179. Να αναφέρετε επιγραμματικά τα στάδια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
180. Να περιγράψετε δύο στάδια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
181. Να αναφέρετε αναλυτικά τους παράγοντες που επιδρούν στη λήψη αποφάσεων.
182. Να περιγράψετε: α) το γραμμικό τρόπο σκέψης και β) το συστηματικό τρόπο σκέψης, όσον αφορά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
183. Σε τι διαφέρουν οι προγραμματισμένες αποφάσεις από τις απρογραμμάτιστες ή εκτός προγραμματισμού αποφάσεις;
184. Να αναλύσετε ποιες αποφάσεις μπορεί να πάρει το κάθε επίπεδο ιεραρχίας σε έναν οργανισμό.
185. Πώς ομαδοποιούνται οι όροι INCOTERMS που έχει θεσπίσει το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο;
186. Ποιος είναι ο ουσιαστικός ρόλος των INCOTERMS;
187. Να αναφέρετε τους όρους "D" και τους όρους "C", σχετικά με την ομαδοποίησή τους.
188. Ποιοι είναι οι κυριότεροι τρόποι Μεταφοράς και ποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα παρουσιάζουν ο κάθε ένας ξεχωριστά;
189. Ποια θεωρούνται όργανα και μέσα ή τεχνικές πληρωμής στο Διεθνές Εμπόριο;
190. Τι είναι τα πρακτορεία Επιχειρησιακών Απαιτήσεων (Factoring);
191. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα του Factoring;
192. Τι είναι η ενέγγυος Πίστωση στο Διεθνές εμπόριο και ποια πρόσωπα συμμετέχουν σε αυτή;
193. Πώς γίνεται η χρηματοδότηση των μεγάλων εξαγωγικών συμβολαίων;
194. Τι είναι οι οργανισμοί ασφάλισης των εξαγωγικών πιστώσεων και ποιες μορφές κινδύνου καλύπτουν;
195. Τι ονομάζεται συναλλαγματική θέση (position) και σε ποιες περιπτώσεις η θέση αυτή θεωρείται ανοικτή (open) ή κλειστή (closed);
196. Τι γνωρίζετε για τα Διεθνή Εμπορικά Συμβόλαια ; Ποιοι είναι οι τύποι τους;
197. Τι είναι το συμβόλαιο Εμπορικών ενδιαμέσων; Να αναλύσετε ποιες είναι οι υποχρεώσεις των συμβαλλόμενων μερών.
198. Τι είναι τελωνείο και ποιους ελέγχους πραγματοποιεί;
199. Τι ονομάζεται τελωνειακή Αποταμίευση;
200. Τι ονομάζεται Τελωνειακό καθεστώς και ποια η έννοια της Διασάφησης;
201. Τι γνωρίζετε για τις ελεύθερες ζώνες και τις ελεύθερες αποθήκες σε τελωνειακό έδαφος;
202. Τι γνωρίζετε για το σύστημα INTRASTAT και ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του;
203. Ποια σχέση υπάρχει ανάμεσα στο σύστημα δήλωσης του Φ.Π.Α και του συστήματος INTRASTAT;
204. Τι ονομάζεται τελωνειακή αξία και τι πραγματική αξία εμπορεύματος;

205. Τι ορίζει η συμφωνία για τα «τεχνικά εμπόδια» του Διεθνούς εμπορίου και τι περιέχει το κείμενο του τεχνικού κανονισμού της συμφωνίας;
206. Τι ονομάζονται Κοινοτικά εμπορεύματα και τι εξαγωγικοί και εισαγωγικοί δασμοί;
207. Τι ονομάζεται «Πολύτροπος Μεταφορά»; Να δώσετε ένα παράδειγμα. Με ποια κριτήρια γίνεται η επιλογή του μέσου μεταφοράς;
208. Σε πόσα επίπεδα προσεγγίζεται το έργο της μεταφοράς προϊόντων σε Διεθνές επίπεδο;
209. Σε τι αναφέρονται οι καθαροί τίτλοι μεταφοράς εμπορευμάτων;
210. Πώς ασφαλίζονται τα εμπορεύματα σε περίπτωση επικείμενου κινδύνου λόγω μεταφοράς;
211. Σε ποιες περιπτώσεις δημιουργείται η Τελωνιακή οφειλή κατά την εισαγωγή και εξαγωγή εμπορευμάτων;

4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους)

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το πρακτικό μέρος των υποψηφίων στην ειδικότητα «**Στέλεχος Διεθνούς Εμπορίου**», εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του πρακτικού μέρους ειδικότητας.

A. Γενικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες

1. Σύστημα εμπορικής πληροφόρησης
2. Διεθνή νομικά θέματα
3. Διαπραγμάτευση
4. Διαχείριση και επικοινωνία σε διαπολιτισμικό περιβάλλον

B. Ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες

1. Εμπορική μελέτη και προσέγγιση των ξένων αγορών
2. Διεθνή οικονομικά θέματα
3. Διασφάλιση νέων και παρακολούθηση των υπαρχόντων πελατών/εταίρων
4. Επιλογή πηγών για τον προσδιορισμό των πιθανών προμηθευτών
5. Επιλογή παροχών υπηρεσιών σε εργασίας διεθνούς εμπορίου
6. Διασφάλιση της διεύθυνσης των διεθνών εργασιών